

Mission de prospection économique du bassin d'emploi d'Hagetmau

Mission de prospection économique du bassin d'emploi d'Hagetmau

=

Après un an de prospection, un bilan positif.

Les cabinets ACSAN et KATALYSE ont présenté, lors du Comité de Pilotage du 18 juin dernier présidé par le Président du Pays Jean-Louis CARRERE, les résultats de l'évaluation réalisée après un an de prospection économique exogène.

Depuis le début de la mission,

plus de 15 000 contacts ont été lancés, soit par mail (73 %), courrier (25 %) ou fax (2 %). Le cabinet ACSAN a également pris des contacts avec des entreprises dans le cadre de Salons régionaux ou nationaux.

Grâce à cet important travail de prospection, ciblé en cohérence avec la stratégie définie en début de mission,

13 projets ont été détectés et accompagnés, et ont donné lieu à 3 implantations sur le territoire :

- **L'entreprise HEXIS** : en cours d'implantation sur la commune d'Hagetmau ; société dont le siège se trouve à Frontignan (34), acteur majeur sur le marché des PVC adhésifs destinés à la découpe par ordinateur, et qui prévoit la création de minimum 40 emplois pour les 3 ans à venir.
- **L'entreprise AKENA VERANDA** : également en cours d'implantation sur la commune de Saint-Sever, société dont le siège est en Vendée, un des leaders de la fabrication et installation de vérandas en France, et qui prévoit la création d'une dizaine d'emplois à terme.
- **L'entreprise PEREZ FERRON** : installée initialement dans les Pyrénées Atlantiques à Arthez de Béarn et désormais sur la commune de Samadet, cette entreprise de maçonnerie prévoit la création à terme de quelques emplois.

A ces 1ers résultats tangibles, s'ajoutent un certain nombre de projets qui ont fait l'objet de visites sur le territoire du Bassin d'Emploi d'Hagetmau et pour lesquels le Pays espère également des impacts à court terme.

De l'avis de l'ensemble des participants, ces 1ers résultats semblent encourageants, compte tenu du contexte économique à la fois local et international.

L'évaluation qualitative menée par le cabinet KATALYSE auprès d'un certain nombre d'acteurs (élus, chefs d'entreprises locaux, prospects, ...) permet de relever quelques points forts/points faibles et de suggérer de nouvelles pistes afin de favoriser l'installation de nouvelles entreprises :

- points forts : situation géographique, main d'oeuvre disponible, ...
- points faibles : mauvaise accessibilité au coeur du Pays Adour Chalosse Tursan, offre immobilière réduite, compétences "décalées" de la main d'oeuvre, besoin

d'inscrire la démarche dans un projet régional (si on veut toucher les grands groupes notamment), manque de lisibilité des acteurs et dispositifs de soutien.

Les cabinets ACSAN et KATALYSE insistent en effet sur la nécessité d'inscrire la démarche dans une dynamique plus large (régionale et départementale) et notamment de profiter de la synergie des Pôles de Compétitivités Régionaux.

Par ailleurs, ils insistent également sur la nécessité de prendre en compte les disponibilités immobilières qui seront bientôt à l'ordre du jour avec la fermeture des entreprises LONNE et CAPDEVIELLE, et de réfléchir aux conditions d'une véritable stratégie de reconversion industrielle de tout ou partie de ces sites.

Le Président Jean-Louis CARRERE abonde en ce sens, mais précise que pour que cela soit possible 3 conditions devront être réunies :

- une volonté politique forte,
- un accompagnement financier important,
- une stratégie de reconversion industrielle ambitieuse et réaliste.

Afin de mesurer l'intérêt des membres du Comité de Pilotage sur le principe d'une stratégie de reconversion industrielle, le Président Jean-Louis CARRERE propose qu'un questionnaire leur soit transmis et dont les résultats seront débattus lors d'un prochain Comité de Pilotage.

Non